

Jugendlichen eine Stimme geben: 3 Strategien für kommunale Jugendbeteiligung

Workshop

21. November 2024



Quick Facts | Vorstellung Go Vocal



500+

Kommunalverwaltungen

25.000+

Projekte

1.000.000+

Beteiligte

Internationale Anerkennung

- Platz 2 im globalen Ranking von People Powered
- “Best Social Impact” - TechCrunch
- World Summit Award in der Kategorie Government and Participation
- Aktiv in über 20 Ländern

Wer sind wir?

EXPERTISE UND COMMUNITY



Jelena
Kundenbetreuung &
Beteiligungsexpertise

KUNDENBEZIEHUNG



Eva
Geschäftsentwicklung DACH

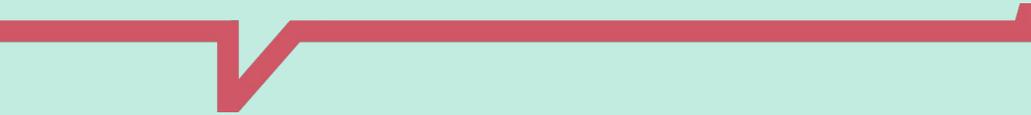


Janec
Geschäftsentwicklung DACH

Agenda

- 1. Warum in Jugendbeteiligung investieren**
- 2. Drei Strategien für kommunale Jugendbeteiligung**
 - Breakout-Austausch
- 3. Welche Themen sprechen junge Menschen effektiv an?**
- 4. Fallbeispiele**
 - Breakout-Austausch
- 5. Wie Begeisterung schaffen**

1

A thick red horizontal line with a small notch or dip in the middle, positioned above the main text.

**Warum sollte unsere Verwaltung
in die Beteiligung von
Jugendlichen investieren?**

Several white, hollow speech bubble outlines of various shapes and sizes are scattered on the right side of the slide, some overlapping each other.



Good news: “Aktiv über Politik informieren sich **51 % der Jugendlichen** (2019: 36 %). Auch die **Bereitschaft zum politischen Engagement ist langfristig gewachsen**, von 22 % in 2002 auf 37 % in 2024.”

Bad news: “Laut Statistischem Bundesamt waren Ende 2021 hierzulande gerade mal 8,3 Millionen Menschen im Alter zwischen 15 und 24 Jahren. Zehn Prozent der Bevölkerung. Nie waren die Jungen weniger. **Man kann die Jugend gut ignorieren.**”

Frische Perspektiven, bessere Entscheidungen

Vorteile für Jugendliche

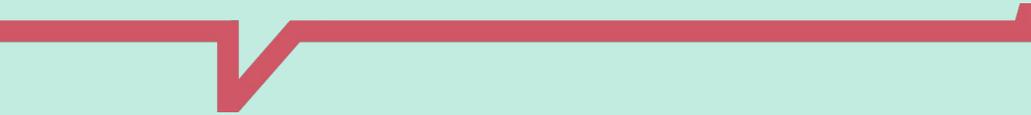
- **Identitätsbildung** und Förderung der **Selbstwirksamkeit** von Jugendlichen
- Entwicklung von **Wissen** und **Kompetenzen**
- Ausübung von **Rechten**
- Soziale **Integration** und **Inklusion**



Vorteile für die Gesellschaft

- Zugang zu **neuen Sichtweisen** und Perspektiven
- Förderung **neuer Generation** politisch **engagierter Menschen**
- Stärkung der **demokratischen Kultur**
- Förderung und **Achtung von Rechten** junger Menschen

2



3 Strategien für kommunale Jugendbeteiligung



3 Strategien für die erfolgreiche Integration von Jugendbeteiligung in eure Entscheidungsfindung:



1. Engagement der Führungsebene:

- Integration in die langfristige Vision und die strategischen Pläne eurer Stadt oder Kommune
- Anerkennung junger Bevölkerungsgruppen als wertvolle Mitwirkende bei der lokalen Entscheidungsfindung

2. Institutionalisierung:

- Einbindung in alle Abteilungen
- Zuweisung von Haushaltsmitteln für Initiativen zur Jugendbeteiligung
- Möglichkeiten der Beteiligung auf verschiedenen Ebenen der Kommunalverwaltung

3. Kontinuierliches Lernen und Anpassen:

- Regelmäßige Evaluation der Praktiken
- Weiterentwicklung auf der Grundlage des Feedbacks junger Einwohner*innen und der sich ändernden Bedürfnisse eurer Bevölkerung



Fallbeispiel: Stadt Antwerpen, Belgien

- Jugendbeteiligung als Kernbestandteil der Stadtverwaltung von Antwerpen
- Sicherzustellen, dass die Stimmen junger Menschen konsequent in Entscheidungsprozesse einbezogen werden
- Seit 14 Jahren in Politik verankert
- Team von 5 Personen

„Beim Projekt „Take Over“ geht es darum, die Kluft zwischen Jugendlichen und Politik zu schließen. Es ist eine Möglichkeit, sich gegenseitig zu inspirieren und jungen Menschen eine Stimme im Entscheidungsprozess zu geben.“

– Roel Camps, Koordinator für Jugendbeteiligung der Stadt Antwerpen (Belgien)



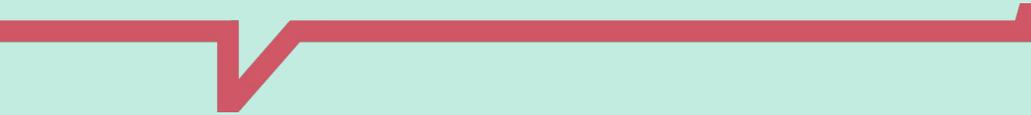
Breakout-Austausch: Teilt eure Erfahrungen



Wie beteiligt ihr Jugendliche in eurer Verwaltung/Organisation?

6 Minuten Austausch in 3er Gruppen

3

A thick red horizontal line with a small downward-pointing notch on the left side and a small upward-pointing notch on the right side.

**Welche Themen sprechen junge
Menschen effektiv an?**

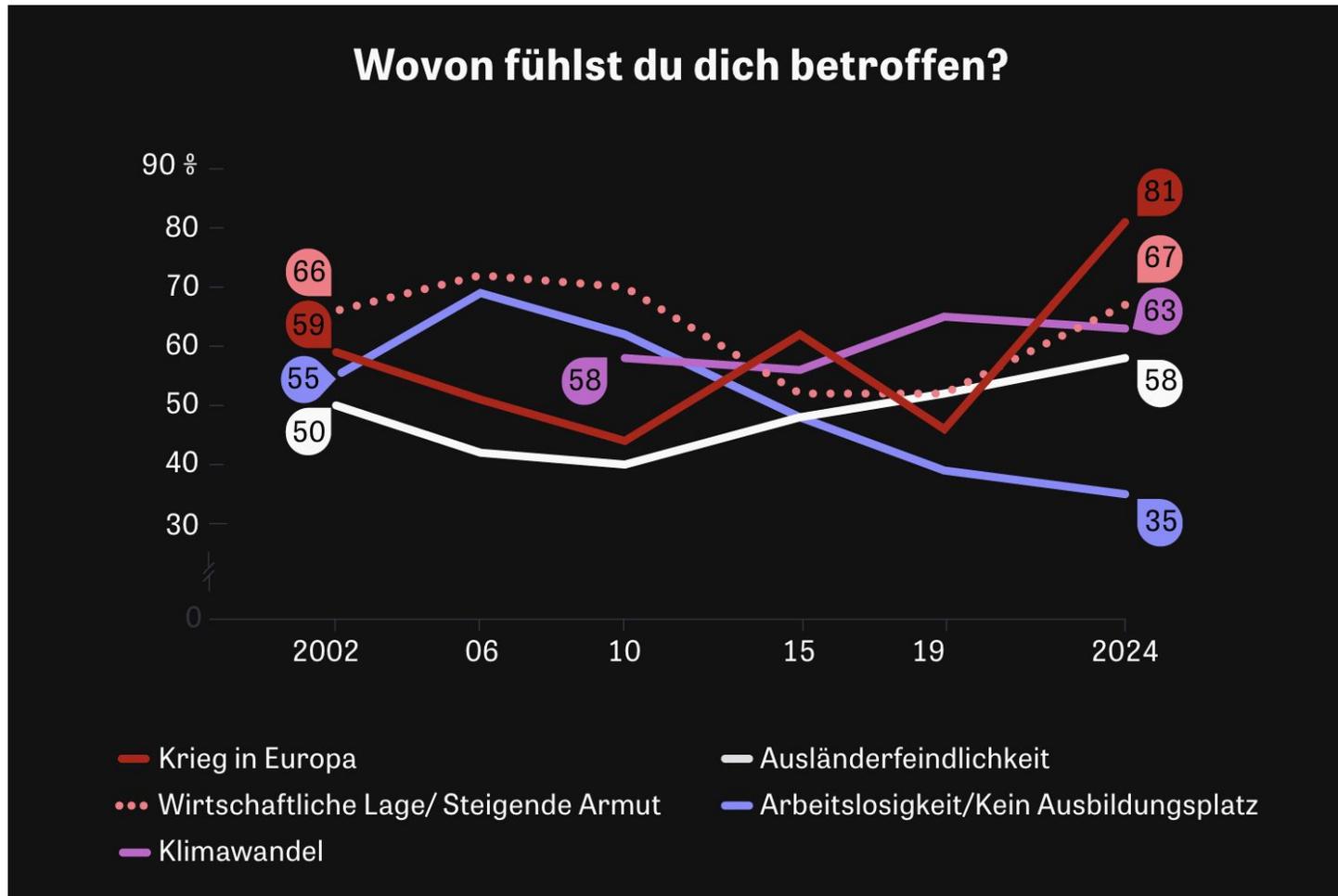
Several white-outlined speech bubbles of various shapes and sizes are scattered on the right side of the slide, some overlapping each other.

Verstehen, was Jugendliche anspricht

Prioritäten und **Kapazitäten** für Beteiligung können aufgrund verschiedener Faktoren stark variieren, wie z. B.:

- 1. Sozioökonomische Faktoren**
- 2. Altersunterschiede**
- 3. Kulturelle und ethnische Vielfalt**

Verstehen, was Jugendliche anspricht



Jugendbezogene Projekte: Ja und nein?

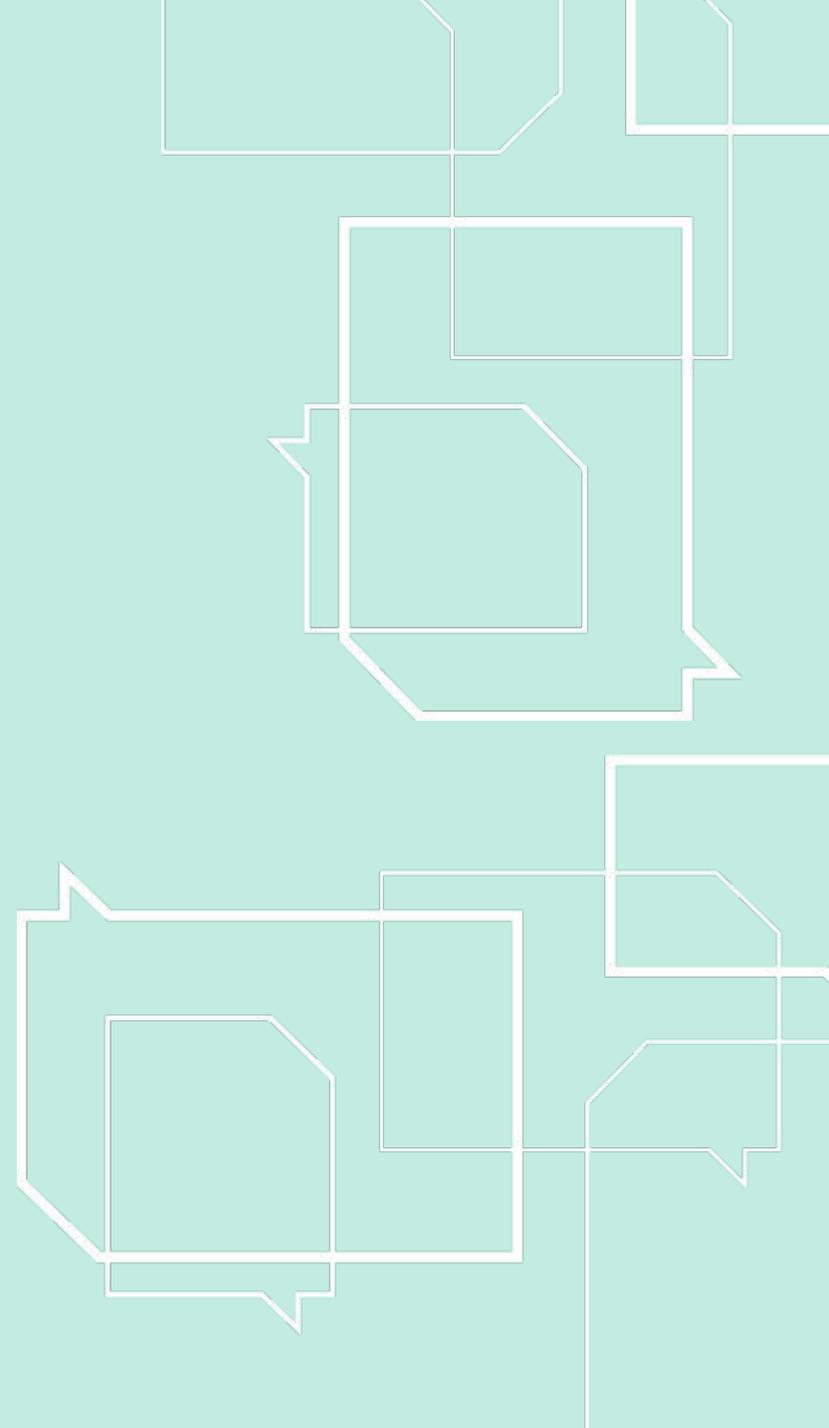
Ja: Von Zeit zu Zeit nützlich um neue Teilnehmende zu gewinnen

Nein: Junge Menschen haben viele gemeinsame Interessen mit Erwachsenen

Quelle: [Shell Jugendstudie 2024](#)

4

Fallbeispiele





Fallbeispiel: Jugendparlament der Stadt Leipzig

- Interessenvertretung aller Jugendlichen von 14 bis 21 Jahren in Leipzig
- 20 gewählte Mitglieder
- Das Besondere am Jugendparlament Leipzig ist die direkte Mitbestimmung junger Menschen in politischen Fragen durch Anträge im Stadtrat. Diese müssen vom Stadtrat behandelt werden.

Mehrwert einer Online-Beteiligungsplattform

- Direkte Interaktion des JuPa mit anderen Kindern & Jugendlichen
- Hybride Projekte, wie vorab Fragen stellen zur Schultour
- Bekanntheit des JuPa für die nächsten Wahlen im April 2025 vergrößern





Fallbeispiele: Waddinxveen & Dendermonde

Neue Aufenthaltsorte für Jugendliche in Waddinxveen (NL)

Offene Umfrage, auch mit QR-Codes an Orten

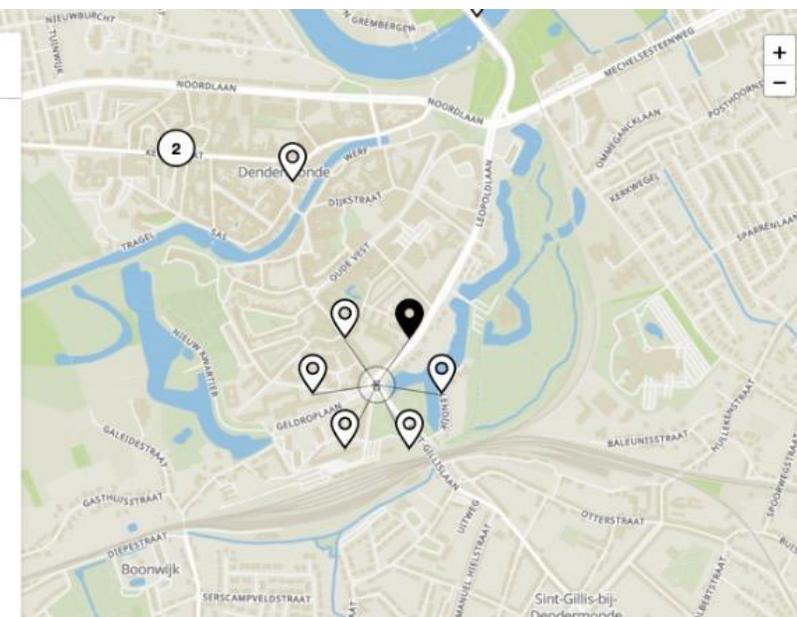
Einladung an 60 Jugendliche ins Rathaus



Jugendbudget Dendermonde (BE)

12- bis 18-Jährige

40.000 Euro (max. 10.000 pro Projekt)



Breakout-Austausch: Teilt eure Erfahrungen



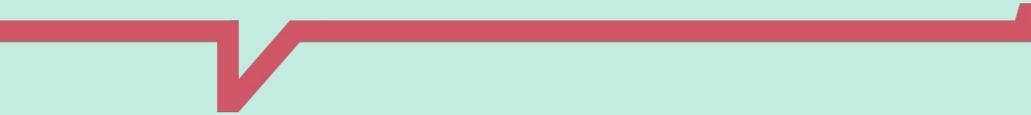
Welche Formate kamen bei euch bereits zur Anwendung?

Was könnt ihr euch basierend auf dem Workshop von heute noch so vorstellen?

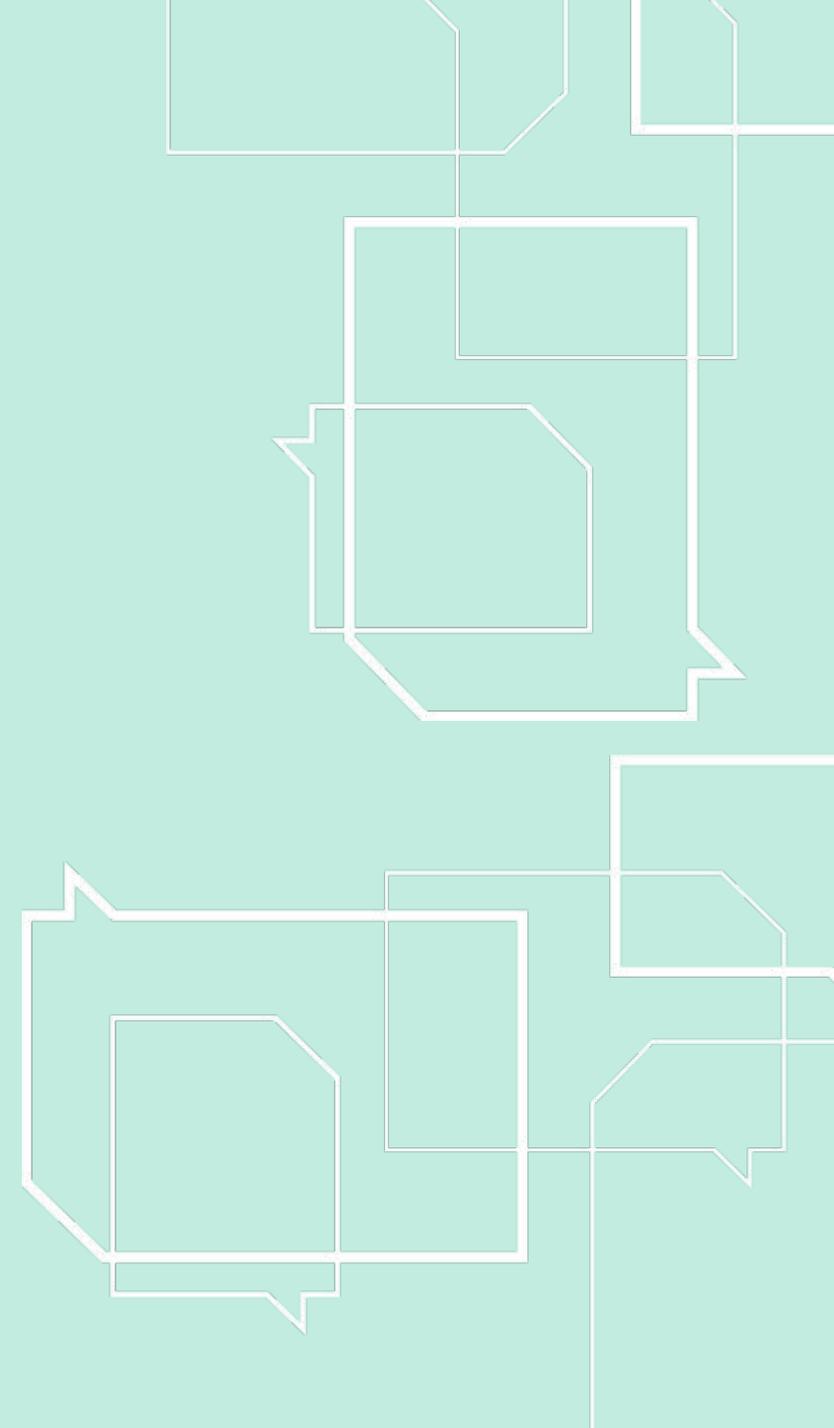
15 Minuten Austausch in 5er Gruppen

Danach Community-Popcorn & Fragen

5

A thick red horizontal line with a small downward-pointing notch on the left side and a small upward-pointing notch on the right side.

**Wie begeistern wir junge
Menschen für
Beteiligungsprojekte?**



Begeisterung wecken und junge Menschen dazu bringen, sich wirklich darauf einzulassen

- 1. ZielgruppeN kennen!**
- 2. Die richtigen Kanäle wählen**
 - a. Digital
 - b. Analog
 - c. Im öffentlichen Raum
 - d. Gemeinschaftsnetzwerke wie Vereine, etc.
- 3. Ansprechende Inhalte erstellen**
 - a. Wirkung
 - b. Visualität
 - c. Authentizität
- 4. Zeitliche Planung und Erfolgsmessung**
- 5. Feedback und Anpassungen**



Wollen Sie mehr erfahren?

<https://www.govocal.com/de/>

go
vocal





Janec Kohlschütter

Geschäftsentwicklung DACH
janec.kohlschuetter@go-vocal.de
+49 176 604 68 487

