

betterplace

LAB



Systemischer Umgang mit
~~DESINFORMATION~~

think.sense.do.

betterplace

LAB

betterplace

LAB

Desinformation im digitalen Zeitalter Erklärungsansätze und Strategien für Demokratieakteur*innen

D3-Kongress | 20. November 2024

Dr. Josefa Kny

Gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie **leben!**

Workshop: Systemischer Umgang mit Desinformation

- Reinzoomen **System Desinformation:**
Wertschöpfungskette & Ausprobieren
- Desinformation **als Symptom** betrachten:
Gesellschaftliche Trends „hinter“ Desinformation
- **Ganzheitliche Antwort** auf Desinformation

Reinzoomen in Desinformation

Definition Desinformation

In Anlehnung an die Mitteilung der Europäischen Kommission:

Mit Desinformation sind **nachweislich falsche oder irreführende Informationen** gemeint, die mit dem Ziel des **wirtschaftlichen Gewinns** oder der **vorsätzlichen Täuschung** der Öffentlichkeit konzipiert, vorgelegt und verbreitet werden und **öffentlichen Schaden** anrichten können. Unter „öffentlichem Schaden“ sind Bedrohungen für die demokratischen politischen Prozesse und die politische Entscheidungsfindung sowie für öffentliche Güter wie den Schutz der Gesundheit der Bürger*innen, der Umwelt und der Sicherheit zu verstehen.

Irrtümer bei der Berichterstattung, Satire und Parodien sind keine Desinformation im engeren Sinn (im Englischen hat sich dafür der Begriff „misinformation“ etabliert).

Definition Desinformation

Fehlinformation vs. Desinformation

Fehlinformation

→ **Keine** Täuschungsabsicht

Zum Beispiel:

- **Clickbaiting**
reißerische Überschriften
- **Satire / Parodie**
überspitzte oder
humoristische Darstellung
- **Zeitungsentee**
versehentliche Falschmeldung

Desinformation

→ **Gezielte** Täuschungsabsicht

Zum Beispiel:

- **Manipuliert**
Deep Fakes, gefälschte Fotos,
nachgemachte Websites
- **Aus dem Kontext gerissen**
verkürzte Zitate, fehlerhafte
Statistiken
- **Frei erfunden**
Lügen, Gerüchte, tendenziöse
Behauptungen

Sharing im Chat



- Wo begegnet dir Desinformation in deiner Arbeit, deinem Engagement, deinem Alltag?
- Was löst Desinformationen in dir aus? Mental, emotional und körperlich? (z.B. Bewertung, Ablehnung, Angst, Ohnmacht, Wut, Neugier, Anspannung...)

Wir müssen Desinformation in ihre **Einzelteile** zerlegen, um an unterschiedlichen Stellen ansetzen zu können.

Die Wertschöpfungskette von Desinformation

Wie Desinformation entsteht und ihre Wirkung entfaltet, lässt sich wie ein Herstellungsprozess beschreiben, bei dem Gewinne erzielt werden: an Einfluss, Macht, Status, Geld. Wir nennen diesen Prozess deshalb **Wertschöpfungskette** – unterteilt in fünf aufeinanderfolgende Phasen.



Lösungs-Ansätze ▲

💡 Forschen & entwickeln

🔍 Experimentieren & messen

📄 Informieren & bilden

🔎 Aufdecken & verteidigen

🔨 Durchsetzen & klagen

📍 Platzieren & antreiben

📣 Demonstrieren & aktivieren

More in Common

CeMAS

Forum gegen Fakes

Mehr Demokratie

spreuXweizen

Volkerverpetzer

AlgorithmWatch

HateAid

My Country Talks

Der Fall Künast Der Fall Nordmazedonien Der Fall der US-Wahlen

🔍 Aufdecken & verteidigen ▾



Wer

Wer macht's? Aktive Akteure z. B. Staaten, Verbände, Medien, Big-Tech-Plattformen, Einzelpersonen.

Bellingcat

Correctiv
dpa

<p>Staaten</p> <p>Investigativ recherchieren</p> <p>Parteien</p> <p>Investigativ recherchieren</p> <p>Medien</p> <p>Investigativ recherchieren</p> <p>Interessen-/Lobbyverbände</p> <p>Investigativ recherchieren</p> <p>ideolog*innen</p>	<p>Troll-Fabriken</p> <p>Investigativ recherchieren</p> <p>Content-Provider</p> <p>Investigativ recherchieren</p> <p>Offizielle Vertreter*innen</p> <p>Investigativ recherchieren</p> <p>Blogs/Podcasts</p> <p>Einzelkämpfer*innen</p>	<p>Beratungsfirmen/Agenturen</p> <p>Expert*innen/Berater*innen</p> <p>Selbstorganisierte Bewegungen</p>	<p>Geschlossene Plattformen</p> <p>Offene Plattformen</p> <p>A (Qualitative) Verstärkung</p> <p>Gruppen/Bubbles</p> <p>„News-Seiten“</p> <p>Blogs/Podcasts</p> <p>Einzelkämpfer*innen</p> <p>B (Quantitative) Vervielfältigung</p> <p>Automatisiert: Bots</p> <p>Manuell: Menschen</p> <p>Einzelkämpfer*innen</p>	<p>Medien</p> <p>Fakten checken („Debunking“)</p> <p>(Fach-)Diskurse</p> <p>Meinungen</p>
--	---	---	---	--

Der Fall Künast

Der Fall Nordmazedonien

Der Fall der US-Wahlen

➔ Durchsetzen & klagen ▼



Wer

Wer macht's? Akteur*innen sind je nach Phase z. B. Staaten, Verbände, Medien, Big-Tech-Plattformen, Einzelpersonen.

HateAid
REspect!

Staaten	Troll-Fabriken	Beratungsfirmen/ Agenturen	Geschlossene Plattformen	A (Qualitative) Verstärkung Gruppen/Bubbles „News-Seiten“ Blogs/Podcasts Einzelkämpfer*innen	Medien
Parteien	Content-Provider	Expert*innen/ Berater*innen	Offene Plattformen		Täter verfolgen & Opfer verteidigen
Medien	Offizielle Vertreter*innen	Selbstorganisierte Bewegungen		B (Quantitative) Vervielfältigung Automatisiert: Bots Manuell: Menschen Einzelkämpfer*innen	(Fach-)Diskurse
Interessen-/ Lobbyverbände	Blogs/Podcasts Täter verfolgen & Opfer verteidigen				Täter verfolgen & Opfer verteidigen
Ideolog*innen Täter verfolgen & Opfer verteidigen	Einzelkämpfer*innen Täter verfolgen & Opfer verteidigen				Meinungen Täter verfolgen & Opfer verteidigen
Einzelkämpfer*innen Täter verfolgen & Opfer verteidigen					

Der Fall Künast

Der Fall Nordmazedonien

Der Fall der US-Wahlen

5 Informieren & bilden ▾



Wer

Wer macht's? Akteur*innen sind je nach Phase z. B. Staaten, Verbände, Medien, Big-Tech-Plattformen, Einzelpersonen.

Social Media Watchblog
Algorithm Watch

Staaten	Troll-Fabriken	Beratungsfirmen/ Agenturen	Geschlossene Plattformen	A (Qualitative) Verstärkung	Medien
Parteien	Content-Provider	Expert*innen/ Berater*innen	Über Big Tech und Social Media aufklären	Gruppen/Bubbles	(Fach-)Diskurse
Medien	Offizielle Vertreter*innen	Selbstorganisierte Bewegungen	Offene Plattformen	„News-Seiten“	Meinungen
Interessen-/ Lobbyverbände	Blogs/Podcasts		Über Big Tech und Social Media aufklären	Blogs/Podcasts	
Ideolog*innen	Einzelkämpfer*innen			Einzelkämpfer*innen	
Einzelkämpfer*innen				B (Quantitative) Vervielfältigung	
				Automatisiert: Bots	
				Manuell: Menschen	
				Einzelkämpfer*innen	

Fragen?

Die Wertschöpfungskette nutzen

In welcher Phase der Wertschöpfungskette seht ihr welche Ansatzpunkte...

- a) ... in eurer eigenen Arbeit bzw. eurem Engagement?
- b) ... bei Projekten, Initiativen etc., die ihr kennt? (Good Practices)



- Austausch in 3er-Gruppen
- Ideen auf Karten im Mural notieren



Rauszoomen: Desinformation als Symptom betrachten

„Das Problem ist nicht [allein] die Desinformation, sondern dass wir einen Boden bereitet haben, auf den diese Saat fällt. Die Demokratie ist nicht porös, weil es Desinformation von innen und außen gibt, sondern **wir reden so viel über Desinformation, weil die Demokratie so porös ist.**“

Aus einem Interview mit einem Demokratie-Experten

Desinformation ist *auch* ein Symptom von tieferliegenden Ursachen: Makroebene

- **Ausdifferenzierung der Lebenswelten:** Industrialisierung, Individualisierung, Globalisierung, Digitalisierung -> vielfältige Optionen & selbstverantwortliche Entscheidungen
- **Vertrauenskrise in repräsentative Institutionen:** Primat des Kapitals und marktwirtschaftlicher Dynamiken, Digitalisierung -> Aushöhlung sozialer und demokratischer Strukturen
- **Ideologie der Meritokratie:** Überzeugung, dass jeder Mensch durch seine Leistung erfolgreich sein kann -> Elitenbildung und Abwertung von „Nicht-Leistung“
- **Plattformisierung:** Infrastruktur vernetzt Produzent*innen und Konsument*innen direkt -> Geschäftsmodell Werbung & Aufmerksamkeitsökonomie

Desinformation ist *auch* ein Symptom von tieferliegenden Ursachen: Mesotrends

- **Wachsende soziale Ungleichheit:**
stagnierende/schrumpfende Mittelschichten, prekäre Arbeitsverhältnisse und Unsicherheit -> sinkende Selbstachtung und Toleranz, Suchen von Sündenböcken
- **Vereinzelung / Re-Kollektivierung:**
erhöhte Mobilität, veränderte Familienstrukturen -> Isolation, mentale Probleme, Bindungsarmut -> Anfälligkeit für neue Gemeinschaften mit einfachen Antworten auf komplexe Fragen
- **Krise des Journalismus:** Digitalisierung schafft Vielfalt, aber schwächt Geschäftsmodelle -> Gatekeeper-, Berichterstattungs- und Kontrollfunktion sinkt -> mangelnde Orientierungskriterien für faktenbasiertes Wissen

Wird die Demokratie durch Desinformation bedroht, sind **direkte Maßnahmen zur Eindämmung der negativen Entwicklungen** nötig (wie z. B. die Verbreitung von Desinformationen). Es braucht **parallel indirekte Maßnahmen**, die die **nachhaltige Stärkung** der Gesellschaft in ihren Teilsystemen anvisieren.

Resonanz

EIN UMFASSENDER BLICK AUF DESINFORMATION

Ein Produkt des Kompetenznetzwerkes **EDUCA H2020 | EN NETZ**

DESINFORMATION – DREI STORIES

Anhand von drei Fallbeispielen wird Desinformation als Wertschöpfungskette in ihren verschiedenen Phasen dargestellt.



Der Fall
Künast

Mit Desinformation
attackieren und verletzen



Der Fall
der US-
Wahlen

Mit Desinformation
versuchen und polarisieren

INTERAKTIVE LANDKARTE

Die interaktive Landkarte ist eine Kollaboration von Stefan Sippell und Nikolaus Gritsch (VinceoVest), auf Basis eines Modells von Legacies Now), Joana Breidenbach und Mátja Jäger (betterplace Lab), Patrick Müller und Henning Trenkamp (codetekt) und Gern Labenz



Der Fall
Nordmazedonien

Mit Desinformation Geld
verdienen

Desinformation und das Ende der Wahrheit?

Ein umfassender Blick auf Desinformation –
Neue Ansätze der Kollaboration.

Ganzheitliche Antwort auf Desinformation

“Wir denken, es geht um Fakten, aber eigentlich sprechen wir über **Emotionen.**”

“Nur wenige Menschen können unterschiedliche Perspektiven in sich auftauchen lassen. Die **Spannung**, die in ihnen entsteht, **entladen** sie, in dem sie sich **abgrenzen** und andere **abwerten.**”

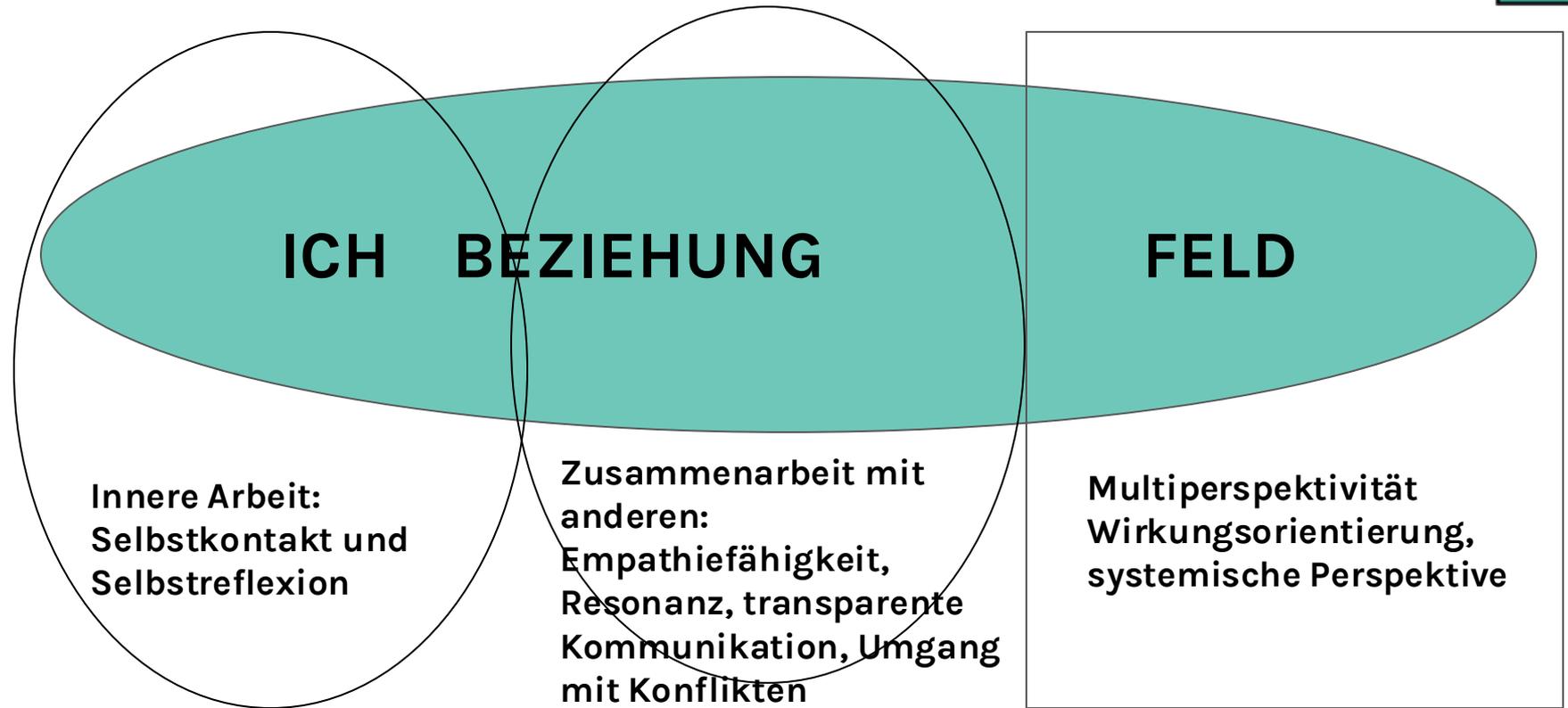
Stimmen aus den Interviews unserer Studie

“Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.”

(Albert Einstein)

Um die Herausforderungen unserer Zeit anzugehen, brauchen wir als Individuen, Gruppen und Organisationen **neue innere und äußere Kompetenzen.**

3 Ebenen des Kompetenzaufbau



Workshop:
Systemischer Umgang mit
Desinformation



Vielen Dank
für das Feedback!

betterplace

LAB

Danke! ❤️

josefa.kny@betterplace-lab.org

betterplace lab



betterplace

LAB

think.sense.do.